

Produktbereich	15 Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe	1501 Wirtschaft und Tourismus
Verantwortliche/r Dezernent/-in	Frau BG Berg

**Teilergebnisplan:****Zeile 2 (Zuwendungen und allg. Umlagen):**

Da sich das Abrechnungsverfahren des Projekts „Jugend in Arbeit“ ändert, fallen ab dem Jahr 2016 Zuwendungen in Höhe von rd. 220.000 € weg (s. auch Zeile 15). Die Zuwendungen für die Regionalagentur Region Köln erhöhen sich dagegen (s. auch Zeile 16).

**Zeile 5 (privatrechtl. Leistungsentgelte)**

Hier wird in erster Linie das Werbenutzungsentgelt der Kölner Außenwerbung in Höhe von 1.600.000 € abgebildet.

**Zeile 7 (sonstige ordentliche Erträge):**

Hierbei handelt es sich um erwartete Steuererstattungen aus Gewinnausschüttungen der Stadtwerke Köln GmbH (SWK, s. Zeile 16 und 19).

**Zeile 13 (Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen):**

Im Planwert 2015 sind zusätzliche Mittel u. a. für die Intensivierung der Medienwirtschaft, Kultur- und Kreativwirtschaft, Standortmarketing, Förderung von Start-ups, Städtepartnerschaft Tel-Aviv (Kölner Ansiedlungsprogramm), Weiterentwicklung Digitale Agenda sowie zum Ausgleich der Kürzungen bei der Gamescom und dem Win-Win-Programm bereit gestellt worden.

Aufwandsermächtigungen, die der Mittelfreigabe durch den Fach- und Finanzausschuss bedürfen, wurden zur Herstellung eines Imagefilms über Köln (180.000 € in 2016), zur Neuaufstellung des Markenprozesses (2016: 100.000 €; 2017: 200.000 €) sowie für Impuls für Start-Ups (2017: 150.000 €) eingeplant. Darüber hinaus wurden auch für den weiteren Ausbau des Zwischennutzungsmanagements Aufwandsermächtigungen in Höhe von 20.000 € für 2016 zugesetzt.

**Zeile 15 (Transferaufwendungen):**

	<b>Ergebnis 2014</b>	<b>Plan 2015</b>	<b>Plan 2016</b>	<b>Plan 2017</b>
BioCampus/Cologne Grundbesitz GmbH & Co. KG*	5.717.000	1.800.000	1.100.000	1.200.000
Eigenbetriebsähnliche Einrichtung Veranstaltungszentrum Köln	61.348.703	4.660.000	5.528.000	4.640.000
Köln-Tourismus GmbH*	340.000	450.000	4.071.000	4.071.000

# Haushaltsplan 2016/2017

## Erläuterungen

Produktbereich	15 Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe	1501 Wirtschaft und Tourismus
Verantwortliche/r Dezernent/-in	Frau BG Berg

Rechtsrheinisches Technologiezentrum	0	100.000	72.000	81.000
Schuldendiensthilfe KHD	1.342.049	1.294.000	1.356.400	1.304.600
Deutsch-Indische Gesellschaft	3.472	7.568	7.690	8.275
DGB-Veranstaltung	4.300	3.254	4.300	4.300
Jugend in Arbeit plus (ab dem 3. Quartal 2015 wird die Zuwendung direkt von der Bezirksregierung Köln an die Träger ausgezahlt)	194.500	202.400	0	0
Kompetenzzentrum Bildung und Arbeit für Migrantinnen und Migranten (KoBAM)	0	0	25.000	25.000
Stadtverschönerungsprogramm	795.577	513.028	510.017	510.023
Wirtschafts- und Innovationsförderung	38.000	28.003	28.454	30.618
Lateinamerikatag in Köln	40.000	0	0	0
Eventpartnerschaft Spieakers Night BVMW	3.570	0	0	0
Messen, Internationale Beteiligung (bislang: Messe-/Auslandsaktivitäten)	30.733	14.265	30.000	30.000
Online Auftritt			18.000	18.000
Standortentwicklung, Konzepte			19.000	29.000
Marketing/Medien und IT Rat			55.351	46.365
DWNRW-Hub	0	0	10.000	90.000
Cologne Conference	180.000	187.500	167.500	167.500
Filmpreis Köln	12.500	12.500	12.500	12.500
Medienforum NRW (bislang: GOA im Rahmen Medienforum NRW)	5.000	5.000	20.000	30.000
medienfest	199.000	80.000	80.000	30.000
Clash of Realities	9.974	0	0	0
Dt. Entwicklerpreis/ Promotion Gamesstandort	10.000	15.000	7.500	7.500
Gamescom Congress	10.000	7.500	7.500	7.500
Games KongressStandort	0	0	20.000	39.000
gamescom Festival	159.640	150.000	150.000	150.000
gamescom Tomorrow (vorher: GDC)/Leaders Meeting	20.000	6.000	6.000	6.000

# Haushaltsplan 2016/2017

## Erläuterungen

Produktbereich

15 Wirtschaft und Tourismus

Produktgruppe

1501 Wirtschaft und Tourismus

Verantwortliche/r Dezernent/-in

Frau BG Berg

interactive cologne	0	15.000	25.000	25.000
Jugend Beruf Games Convention/ digitale Medien/ Kooperation Tel Aviv	0	30.000	0	0
Kompetenzprojekte	0	0	5.000	5.000
Jugendforum.nrw	0	15.000	0	0
n!faculty	35.000	18.000	0	0
Mediengründerzentrum (vorher: Zuschuss AVGZ)	40.000	40.000	40.000	40.000
Fachkräftebedarf/ Medienkompetenzprojekte	18.719	10.000	9.000	10.000
Kurzundschön/Grimme Online Award	4.500	5.000	5.000	5.000
Digitale Medien	2.856	10.000	0	0
Film +	23.000	15.000	15.000	15.000
Filmbüro NW	27.568	25.000	22.068	22.068
Filmnetzwerk/ Produktionsstandort	13.500	28.000	22.932	47.932
Initiativen/Festivals	0	21.435	0	0
Soundtrack Cologne	26.000	10.000	10.000	10.000
Buchprojekt Kino in Köln	20.000	0	0	0
Doc. Four young audience	4.367	0	0	0
Demexco	30.000	40.000	30.000	30.000
ITK Projekte / Standortförderung (vorher: Förderung eSports, ITK Projekte/Standortförderung, ITK Veranstaltung Frühjahr/start-ups/dmexco)	34.907	27.000	10.000	22.000
Internetwoche	0	0	20.000	20.000
StartupFörderung/ TelAviv	0	0	128.000	113.000
Arbeitsmarktkonferenz	10.000	10.000	0	0
Branchendialog/Ökoraus (bislang: Branchenforum / Branchenbericht / Dialog)	988	0	15.000	15.000
Clusterprojekte	4.267	12.500	19.000	25.000
Crime Cologne	40.750	25.000	10.000	20.000
Adday addnight	0	0	10.000	10.000
SMC	0	0	15.000	15.000

# Haushaltsplan 2016/2017

## Erläuterungen

Produktbereich

15 Wirtschaft und Tourismus

Produktgruppe

1501 Wirtschaft und Tourismus

Verantwortliche/r Dezernent/-in

Frau BG Berg

le bloc	4.000	0	0	0
Mode & Design / Köln-Galerien	11.548	4.000	0	0
ökoRausch	2.000	0	0	0
Rheinlesen /lit.cologne	5.040	0	15.000	15.000
Theaterzeitung aKT	20.000	0	0	0
c/o pop / C3S Generalversammlung/ Meet & Greet	29.760	0	0	0
Clubszene Köln ** (Wurde bis zum Hpl.-Entwurf 2016/2017 im TP 0416 geführt)	0	0	50.000	50.000
Kultur- und Kreativwirtschaft incl. Micro-Förderung **	0	0	60.000	120.000
Start-Up-Szene stärken **	0	0	50.000	100.000
Medienwirtschaft mit Schwerpunkt Games-Branche **	0	0	40.000	80.000
Digitale Transformation **	0	0	30.000	60.000
Weiterentwicklung Cologne Conference **	0	0	60.000	60.000
Förderung der Medien- und Kreativwirtschaft **	0	0	60.000	80.000

\*)Zuschussreduzierung; Freigabe auf Basis eines veränderten Geschäftsmodells durch Fach- und Finanzausschuss.

Sondermittel in Höhe von insgesamt 330.000 € für Kampagnen Tourismuswerbung sowie für den Markenshop wurden in 2016/2017 bei Köln-Tourismus veranschlagt und unterliegen der Mittelfreigabe durch den Fach- und Finanzausschuss.

\*\*)Zusätzliche Aufwandsermächtigungen wurden für die Clubszene Köln, die Kultur- und Kreativwirtschaft inkl. Micro-Förderung, zur Stärkung der Start-Up-Szene, Medienwirtschaft mit Schwerpunkt Gamesbranche, Digitale Transformation, Weiterentwicklung Cologne Conference sowie der Förderung der Medien- und Kreativwirtschaft bereitgestellt. Vor einer Mittelfreigabe der zugesetzten Aufwandsermächtigungen ist eine Mittelfreigabe durch den Fach- und Finanzausschuss notwendig.

### Zeile 16 (sonstige ordentl. Aufwendungen):

Diese Teilplanzeile enthält auch die auf den Beteiligungsertrag der Stadtwerke Köln GmbH zu entrichtende Kapitalertragsteuer und den Solidaritätszuschlag für 2016 ff. Diese werden in späteren Jahren vom Finanzamt weitestgehend wieder erstattet (s. Zeile 7 und 19).

Im Rahmen der Erhöhung der Zuwendungen für die Regionalagentur Region Köln steigen die Aufwendungen entsprechend hierfür (s. Zeile 2).

## Haushaltsplan 2016/2017

## Erläuterungen

Produktbereich	15 Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe	1501 Wirtschaft und Tourismus
Verantwortliche/r Dezernent/-in	Frau BG Berg

### Zeile 19 (Finanzerträge)

Hier wird der Beteiligungsertrag der Stadtwerke Köln GmbH (gerundet) für 2016 in Höhe von rd. 65,4 Mio. € und für 2017 in Höhe von rd. 41,1 Mio. €, für 2018 in Höhe von 60 Mio. € und für 2019 und 2020 jeweils 90 Mio. € ausgewiesen (s. Zeile 7 und 16).